

KẾ HOẠCH
Triển khai Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm”
tỉnh Bắc Giang năm 2020

Căn cứ Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2019 của Thủ tướng Chính phủ Phê duyệt Chương trình Mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020;

Căn cứ Quyết định số 975/QĐ-UBND ngày 29/6/2019 của UBND tỉnh Bắc Giang về việc Phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030;

UBND tỉnh Bắc Giang ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm năm 2020, với những nội dung chủ yếu như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh công tác truyền thông đến các cấp, các ngành và nhân dân về Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm”, hỗ trợ người dân tích cực tham gia đăng ký ý tưởng sản phẩm, phát triển và hoàn thiện sản phẩm để nâng cao giá trị sản phẩm. Thúc đẩy liên kết trong hoạt động sản xuất và tiêu thụ nhằm phát triển kinh tế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập đời sống cho nhân dân.

- Củng cố, nâng cấp các sản phẩm tham gia OCOP về việc chuẩn hóa cơ cấu tổ chức, nhà xưởng, quy trình sản xuất đến hoàn thiện sản phẩm và xúc tiến thương mại; Nâng cao năng lực bộ máy quản lý điều hành Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” từ tỉnh đến huyện, xã.

- Thúc đẩy phát triển nông nghiệp hàng hóa tập trung theo chuỗi giá trị gắn liền với thị trường tiêu thụ, khuyến khích các tổ chức, cá nhân phát triển sản xuất nông sản thực phẩm hàng hóa có lợi thế của địa phương.

- Xây dựng hệ thống quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trong tỉnh và mở rộng hoạt động xúc tiến thương mại ngoài tỉnh.

2. Yêu cầu

- Các Sở, ban, ngành và UBND các huyện, thành phố xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm, là chương trình phát triển kinh tế quan trọng trong việc thúc đẩy phát triển sản xuất gắn với việc phát triển sản phẩm hàng hóa nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ có lợi thế ở mỗi địa phương; thực hiện tái cơ cấu ngành nông nghiệp, phát triển kinh tế nông thôn theo hướng phát triển nội sinh và gia tăng giá trị nhằm thúc đẩy sản xuất phát triển, nâng cao thu nhập cho cộng đồng dân cư, góp phần hoàn thành Chương trình xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

- Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố và các xã, phường, thị trấn cần ưu tiên đưa nội dung triển khai chương trình OCOP thành nhiệm vụ trọng tâm hàng năm của đơn vị để chủ động thực hiện có hiệu quả.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền về Chương trình OCOP

- Tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin truyền thông dưới nhiều hình thức như: Băng rôn, áp phích, tờ rơi, xây dựng tài liệu hướng dẫn, quảng bá phục vụ Chương trình OCOP, tin bài trên Website của Chương trình OCOP,... Nội dung tuyên truyền cần ngắn gọn, dễ hiểu để các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh trên địa bàn tỉnh biết, đăng ký tham gia trên cơ sở các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ có nguồn gốc từ địa phương, đặc biệt là đặc sản của địa phương trên cơ sở khai thác lợi thế so sánh về điều kiện sinh thái, văn hóa, tri thức và công nghệ địa phương.

- Tập trung tuyên truyền các cơ chế, chính sách của Trung ương, của Tỉnh liên quan đến hỗ trợ phát triển 06 nhóm sản phẩm theo đề án, trong đó tuyên truyền rộng rãi các chính sách về hỗ trợ phát triển hợp tác xã, chính sách thu hút doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp nông thôn, chính sách liên quan đến hỗ trợ phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập cho người dân nông thôn,...

- Tuyên truyền quảng bá các sản phẩm nông sản, các sản phẩm đăng ký nhãn hiệu, các sản phẩm đã có thương hiệu của tỉnh và các địa phương; làm cho người dân thay đổi tư duy, nhận thức về phát triển sản xuất hàng hóa theo chuỗi giá trị, không ngừng cải tiến nâng cao chất lượng, tiêu chuẩn hóa sản phẩm và nhãn mác, bao bì đóng gói đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

2. Tập huấn, bồi dưỡng nâng cao trình độ quản lý cho chủ thể sản xuất và cán bộ quản lý thực hiện Chương trình OCOP các cấp

- Thời gian: Từ quý II/2020 - quý IV/2020.

2.1. Bồi dưỡng nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý thực hiện Chương trình OCOP các cấp

- Thành phần: Cán bộ phụ trách OCOP tại các sở ngành, đơn vị có liên quan; Lãnh đạo UBND cấp huyện; lãnh đạo, chuyên viên các phòng liên quan cấp huyện; lãnh đạo và cán bộ phụ trách chương trình OCOP cấp xã.

- Số lượng: khoảng 90-100 lượt người.

- Thời gian tập huấn: Từ 4-5 ngày, trong đó có tổ chức đi thực tế học tập, trao đổi kinh nghiệm ngoài tỉnh.

- Nội dung: Căn cứ chương trình khung tại Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ và nhu cầu thực tế, như: Chu trình OCOP thường niên; kỹ năng tuyên truyền, năng lực hỗ trợ, tư vấn OCOP; công tác quản lý, triển khai Chương trình OCOP; hướng dẫn đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP,...

2.2. Bồi dưỡng nâng cao năng lực quản lý, kinh doanh cho chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP

- Thành phần: Các chủ thể sản xuất (doanh nghiệp, HTX, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh, chủ trang trại,...) có sản phẩm tham gia hoặc có ý tưởng tham gia Chương trình OCOP.

- Số lượng: khoảng 180-200 lượt người

- Thời gian tập huấn: Từ 4-5 ngày, trong đó có tổ chức đi thực tế học tập, trao đổi kinh nghiệm ngoài tỉnh.

- Nội dung: Căn cứ chương trình khung tại Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ và nhu cầu thực tế, như: Chu trình OCOP thường niên; đăng ký ý tưởng sản phẩm, xây dựng phương án kinh doanh, triển khai kế hoạch kinh doanh, phương pháp phát triển/cải tiến sản phẩm; thiết kế hoàn thiện bao bì, nhãn hàng hóa, tem truy xuất nguồn gốc, an toàn vệ sinh thực phẩm; hình thành và quản lý tổ chức kinh tế, doanh nghiệp; kỹ năng tiếp thị sản phẩm,...

3. Tổ chức đoàn công tác học tập kinh nghiệm tại một số tỉnh đã thực hiện tốt chương trình OCOP

- Thời gian: Thực hiện trong Quý II - Quý III/2020

- Thành phần: Cán bộ quản lý thực hiện Chương trình OCOP các cấp.

- Số lượng: khoảng 90-100 lượt người, chia làm 02 đợt.

4. Xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm

- Thời gian: Từ Quý I/2020 - Quý IV/2020

- Thành phần: Các doanh nghiệp, HTX, hộ cá thể,... có sản phẩm đã được công nhận sản phẩm OCOP năm 2019 và các chủ thể có sản phẩm chủ lực, đặc trưng và tiềm năng của tỉnh.

- Nội dung: Tổ chức tham gia các hội chợ triển lãm tại các tỉnh trên địa bàn toàn quốc; hợp tác, liên kết trao đổi thông tin giữa hệ thống các cơ quan quản lý, các đơn vị hoạt động xúc tiến thương mại với các chủ thể sản xuất để tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường; tăng cường kết nối giữa các chủ thể sản xuất với các doanh nghiệp, nhà đầu tư để thúc đẩy phát triển sản phẩm, hình thành chuỗi liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm OCOP.

- Số lượng: Dự kiến tham gia 3-4 hội chợ triển lãm ngoài tỉnh.

5. Hỗ trợ tư vấn phát triển sản phẩm và tiêu chuẩn hóa sản phẩm OCOP

5.1. Tư vấn phát triển sản phẩm

- Nội dung: Hỗ trợ hoàn thiện phiếu đăng ký sản phẩm, phương án sản xuất kinh doanh; cơ cấu tổ chức, nhà xưởng; đào tạo tập huấn; hỗ trợ cộng đồng phát triển sản phẩm mới hoặc nâng cấp sản phẩm cũ; hỗ trợ sản phẩm đăng ký tham gia OCOP năm 2019 chưa đạt tiêu chí OCOP để tiếp tục tham gia năm 2020 và các sản phẩm mới tham gia OCOP năm 2020; hỗ trợ củng cố và nâng cấp các sản phẩm đạt 3 - 4 sao năm 2019 tham gia nâng hạng sao.

- Số lượng sản phẩm: Dự kiến tư vấn phát triển khoảng 30 sản phẩm.

5.2. Hỗ trợ tiêu chuẩn hóa các sản phẩm OCOP

- Thời gian: Từ Quý II/2020 - Quý IV/2020.

- Nội dung: Hỗ trợ quản lý nhãn hiệu các sản phẩm OCOP, bao gồm chi phí thiết kế nhãn hiệu, đăng ký nhãn hiệu sản phẩm, in tem, giấy chứng nhận; xác lập quyền sở hữu công nghiệp; nhận diện thương hiệu sản phẩm; hỗ trợ thiết kế bao bì, nhãn mác và mua bao bì, nhãn mác sản phẩm.

- Đối tượng: Hỗ trợ chủ thể sản xuất có sản phẩm tham gia chương trình OCOP và thi phân hạng đạt 3 sao trở lên năm 2019 (dự kiến 30 sản phẩm).

6. Hỗ trợ xây dựng hoặc nâng cấp điểm bán hàng, trung tâm OCOP

Hỗ trợ xây dựng/nâng cấp điểm bán hàng đối với cơ sở kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm (*như siêu thị Mini Mart, cửa hàng tiện lợi, cửa hàng kinh doanh tổng hợp, ...*) có hợp đồng liên kết với các cơ sở sản xuất để tiêu thụ sản phẩm từ các dự án sản xuất liên kết theo chuỗi giá trị, ngành nghề nông thôn, OCOP; Khuyến khích doanh nghiệp, HTX đầu tư xây dựng trung tâm OCOP ở cấp huyện hoặc cấp tỉnh. Ngân sách nhà nước hỗ trợ để sửa chữa nhỏ, mua giá, kệ trưng bày sản phẩm, bảng hiệu, tủ bảo quản sản phẩm, máy móc trang thiết bị phục vụ trung tâm OCOP, trang trí điểm bán hàng và các nội dung khác có liên quan đầu tư cơ sở vật chất nhưng không có tính chất xây dựng cơ bản.

7. Triển khai các hoạt động thực hiện chu trình OCOP

7.1. Tổ chức đăng ký và tiếp nhận ý tưởng sản phẩm

- Căn cứ trên các sản phẩm chủ lực, mang tính địa phương, vùng miền, có sức mạnh cộng đồng và nhu cầu của chủ thể tham gia chương trình OCOP, các chủ thể lựa chọn ý tưởng sản phẩm (mỗi huyện, thành phố lựa chọn tối thiểu từ 3-4 sản phẩm). OCOP cấp huyện tiếp nhận phiếu/ý tưởng, hướng dẫn hoàn thiện phiếu; đánh giá, lựa chọn các phiếu/ý tưởng sản phẩm khả thi, đầy đủ thông tin lập danh sách (kèm phiếu đăng ký) gửi lên OCOP cấp tỉnh và hỗ trợ thực hiện.

- Thời gian: Trong tháng 3/2020.

7.2. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm (Căn cứ tình hình thực tế, có thể tổ chức thành 02 đợt).

a. Cấp huyện:

+ Đợt 01: Trước ngày 15/7/2020

+ Đợt 02: Trước ngày 10/11/2020.

- Nội dung: Ban hành kế hoạch; thành lập Hội đồng, tổ thư ký; Quy chế đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện; tổ chức đánh giá và xếp hạng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2020 và các sản phẩm năm 2019 tiếp tục tham gia năm 2020. Lựa chọn các sản phẩm tiềm năng đạt 3 sao trở lên tham gia đánh giá, xếp hạng cấp tỉnh.

b. Cấp tỉnh:

+ Đợt 01: Trước ngày 30/7/2020

+ Đợt 02: Trước ngày 10/12/2020.

- Nội dung: Ban hành kế hoạch; thành lập Hội đồng, tổ thư ký; Quy chế đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh; đánh giá và xếp hạng sản phẩm tiềm năng đạt từ 3 sao trở lên của các huyện trong năm theo Bộ tiêu chí OCOP; công nhận và trao giấy chứng nhận; tổng hợp sản phẩm đạt tiêu chí tham dự kỳ đánh giá, công nhận ở cấp quốc gia (nếu có).

7.3. Tổ chức Lễ công bố, trao chứng nhận và vinh danh sản phẩm

- Nội dung: Tổ chức hội nghị công bố kết quả đánh giá phân hạng sản phẩm và trao giấy chứng nhận các sản phẩm đạt kết quả cao (từ 3 sao trở lên); Trưng bày các sản phẩm OCOP cấp tỉnh, cấp huyện.

- Thời gian: Xong trước 30/12/2020.

8. Kinh phí thực hiện

- Tổng kinh phí ngân sách nhà nước dự kiến thực hiện năm 2020 là: **5.000.000.000 đồng** (Năm tỷ đồng).

(Chi tiết theo phụ lục đính kèm)

- Nguồn vốn từ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2020.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính và các sở, ngành liên quan tham mưu UBND tỉnh phân bổ nguồn vốn thực hiện Chương trình.

- Chủ trì, phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Bắc Giang triển khai các nội dung tuyên truyền Chương trình OCOP; phối hợp với đơn vị tư vấn thực hiện tư vấn phát triển và tiêu chuẩn hóa sản phẩm OCOP; tổ chức tập huấn nâng cao trình độ quản lý cho các chủ thể sản xuất và cán bộ quản lý thực hiện Chương trình OCOP các cấp.

- Chủ trì, phối hợp với UBND các huyện, thành phố xây dựng, phát triển và nâng cao các sản phẩm OCOP; vận dụng lồng ghép các chính sách liên quan đến phát triển sản xuất trong lĩnh vực nông nghiệp để hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã phát triển các sản phẩm thuộc Chương trình OCOP.

- Thực hiện tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP của tỉnh, các huyện, thành phố trên Website Chương trình OCOP của tỉnh; cung cấp thông tin thương mại đến các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất, nhất là địa bàn nông thôn; tổ chức cho các đơn vị sản xuất sản phẩm OCOP tham gia các hội chợ OCOP trong và ngoài tỉnh.

- Chủ trì phối hợp với các sở, ngành liên quan tham mưu UBND tỉnh thành lập Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm và tổ Thư ký giúp việc; tổ chức các kỳ đánh giá xếp hạng sản phẩm; duy trì hệ thống website quảng bá sản phẩm OCOP; tham mưu tổ chức đoàn công tác của tỉnh đi học tập kinh nghiệm triển khai thực hiện Chương trình OCOP ngoài tỉnh.

- Hướng dẫn các địa phương xác định sản phẩm, nhóm sản phẩm có lợi thế. Kiểm tra, đôn đốc việc triển khai thực hiện Chương trình OCOP ở các địa phương. Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện Chương trình OCOP. Tổ chức sơ kết, tổng kết theo quy định. Xây dựng kế hoạch thực hiện giai đoạn tiếp theo.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư: Chủ trì tham mưu kế hoạch vốn để thực hiện Chương trình OCOP trên cơ sở đề xuất nhu cầu kinh phí của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, thẩm định và trình UBND tỉnh xem xét, quyết định.

3. Sở Tài chính

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Nông nghiệp và PTNT cân đối, đảm bảo bố trí nguồn kinh phí hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP.

- Hỗ trợ các tổ chức kinh tế về nghiệp vụ, chế độ quản lý tài chính; hướng dẫn cơ chế chính sách liên quan đến huy động các nguồn lực trong triển khai thực hiện.

4. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các hội thi để góp phần quảng bá và tiêu thụ sản phẩm thuộc Chương trình OCOP.

- Tăng cường các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại các sản phẩm Chương trình OCOP của tỉnh, nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm khách hàng để liên kết và sản xuất tiêu thụ sản phẩm, mở rộng thị trường. Phối hợp với các địa phương thiết lập hệ thống thị trường gắn kết tiêu thụ sản phẩm, đề xuất xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của tỉnh theo quy định tại Quyết định số 920/QĐ-BCT ngày 16/4/2019 của Bộ Công Thương.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng của tỉnh và các địa phương thường xuyên kiểm tra, giám sát các sản phẩm, sản phẩm OCOP lưu thông trên thị trường; xử lý nghiêm những hành vi vi phạm theo quy định.

- Lựa chọn các sản phẩm OCOP đạt 3 sao cấp tỉnh trở lên để tham gia quảng bá trưng bày tiêu thụ tại gian hàng giới thiệu và bán sản phẩm nông sản chủ lực, đặc trưng và tiềm năng của tỉnh Bắc Giang tại thành phố Hà Nội (theo Quyết định số 1732/QĐ-UBND ngày 21/10/2019 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án Tổ chức gian hàng giới thiệu và bán sản phẩm nông sản chủ lực, đặc trưng và tiềm năng của tỉnh Bắc Giang tại thành phố Hà Nội, giai đoạn 2019-2020.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm thuộc Chương trình OCOP. Tham mưu bố trí nguồn vốn sự nghiệp khoa học và công nghệ hàng năm hỗ trợ các tổ chức kinh tế nghiên cứu và ứng dụng khoa học công nghệ trong phát triển sản phẩm.

- Hỗ trợ các chủ thể sản xuất thực hiện xây dựng, quản lý nhãn hiệu, mẫu mã bao bì sản phẩm, đăng ký xác lập, bảo hộ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ về kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu và chỉ dẫn địa lý đối với các sản phẩm OCOP.

6. Sở Y tế: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, công bố chất lượng sản phẩm. Thực hiện quản lý các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành quản lý.

7. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Chủ trì nghiên cứu phát triển, quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch gắn với du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh các danh lam thắng cảnh, các lễ hội trên địa bàn toàn tỉnh.

8. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội: Chủ trì quản lý định hướng, tổ chức đào tạo các ngành nghề liên quan đến Chương trình OCOP nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong tỉnh để phục vụ nâng cao hiệu quả của Chương trình.

9. Sở Tài nguyên và Môi trường

- Thực hiện công khai quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất để các chủ thể sản xuất nghiên cứu, lựa chọn đầu tư xây dựng điểm giới thiệu, quảng bá sản phẩm gắn với các điểm du lịch phục vụ Chương trình OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan chỉ đạo công tác kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm pháp luật về lĩnh vực tài nguyên môi trường (nếu có) đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm, các khu du lịch về công tác bảo vệ môi trường trong sản xuất để bảo vệ cảnh quan.

10. Các Sở, ban, ngành liên quan và các tổ chức đoàn thể

- Trên cơ sở chức năng nhiệm vụ của ngành thực hiện lồng ghép các hoạt động để phục vụ việc tổ chức thực hiện Chương trình OCOP góp phần sản xuất các sản phẩm truyền thống, đặc sản của địa phương góp phần nâng cao thu nhập cho các tổ chức kinh tế và người dân trên địa bàn.

- Hội Nông dân tỉnh, Tỉnh đoàn Thanh niên, Hội LHPN tỉnh, Liên Minh HTX tỉnh,... tăng cường các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia thực hiện Chương trình OCOP chủ động tổ chức các hoạt động tham gia vào chuỗi giá trị hình thành trong quá trình thực hiện Chương trình.

- Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh phối hợp với chính quyền, các tổ chức thành viên và ngành chức năng tuyên truyền, phổ biến các chính sách hỗ trợ, khuyến khích phát triển các sản phẩm OCOP; vận động các tổ chức, cá nhân tham gia thực hiện các chương trình, đề án, dự án, các hoạt động có liên quan đến phát triển các sản phẩm OCOP; giám sát và phản biện xã hội trong triển khai, thực hiện việc phát triển các sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.

12. UBND các huyện, thành phố

- Căn cứ các điều kiện, thế mạnh sản phẩm của mỗi địa phương, chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, trong đó ưu tiên phát triển các nhóm sản phẩm chủ lực, có lợi thế theo chuỗi giá trị, gắn liền với du lịch, dịch vụ ở nông thôn. Hỗ trợ hoàn thiện các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP theo đúng tiêu chuẩn, quy chuẩn.

- Triển khai các bước trong quá trình thực hiện chu trình OCOP theo hướng dẫn của các cơ quan cấp tỉnh; Thành lập Hội đồng đánh giá, xếp loại sản phẩm OCOP cấp huyện, tổ chức đánh giá, xếp loại sản phẩm cấp huyện theo quy định.

- Huy động lồng ghép các nguồn lực thực hiện hiệu quả Chương trình OCOP trên địa bàn. Tuyên truyền, vận động, khuyến khích các thành phần kinh tế, hộ gia đình tham gia Chương trình OCOP. Chủ động công tác kiểm tra, giám sát địa bàn để xử lý kịp thời những vấn đề phát sinh trong quá trình thực hiện, kịp thời tháo gỡ, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất sản phẩm OCOP.

- Chỉ đạo UBND xã, phường, thị trấn thực hiện tốt công tác vận động các doanh nghiệp nhỏ và vừa, HTX, tổ hợp tác, các hộ sản xuất trên địa bàn tham gia Chương trình OCOP.

- UBND các xã, phường, thị trấn: Tăng cường công tác tuyên truyền các cơ chế chính sách hiện hành về hỗ trợ phát triển nông nghiệp hàng hóa, hợp tác xã, kinh tế trang trại, hộ gia đình đến toàn thể nhân dân trên địa bàn; vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất trên địa bàn tham gia Chương trình OCOP tổng hợp ý tưởng, phương án sản xuất, kinh doanh của các tổ chức kinh tế, cá nhân, hộ gia đình báo cáo UBND cấp huyện đánh giá, lựa chọn.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Bắc Giang năm 2020. Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao, các đơn vị xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện và báo cáo kết quả 6 tháng trước ngày 15/6, hàng năm báo cáo kết quả thực hiện của năm xong trước ngày 15/11 về cơ quan Thường trực Chương trình OCOP (Sở Nông nghiệp và PTNT), để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Nông nghiệp và PTNT;
- Văn phòng điều phối NTM Trung ương;
- TT.Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành của tỉnh;
- Ủy ban Mặt trận tổ quốc tỉnh;
- Liên minh Hợp tác xã tỉnh;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Báo Bắc Giang, Đài PT-TH tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- UBND các xã, phường, thị trấn;
- Văn phòng UBND tỉnh:
 - + LĐVP, TH, KT, CNN, TKCT;
 - + Lưu VT, NN Thăng.

CHỦ TỊCH



Đương Văn Thái

DỰ TOÁN KINH PHÍ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH MỖI XÃ MỘT SẢN PHẨM NĂM 2020
(Kèm theo Kế hoạch số 4130/KH-UBND ngày 19/11/2019 của UBND tỉnh Bắc Giang)

TT	Nội dung	Số tiền (đồng)	Đơn vị thực hiện
	TỔNG CỘNG	5.000.000.000	
I	Kinh phí triển khai Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Bắc Giang năm 2020 (Chi cục Phát triển nông thôn - Sở NN & PTNT)	4.000.000.000	Chi cục Phát triển nông thôn - Sở Nông nghiệp & PTNT
1	Tuyên truyền về chương trình mỗi xã một sản phẩm	330.000.000	
2	Tập huấn Chương trình OCOP (03 lớp)	523.000.000	
2.1	Tập huấn cho chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP (Lớp 1): - Số lượng: 90 học viên/lớp - Thời gian: 05 ngày trong đó 03 ngày học trên lớp và 02 ngày đi trao đổi học tập kinh nghiệm ngoài tỉnh	208.300.000	
2.2	Tập huấn cho chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP (Lớp 2): - Số lượng: 90 học viên/lớp - Thời gian: 05 ngày trong đó 03 ngày học trên lớp và 02 ngày đi trao đổi học tập kinh nghiệm ngoài tỉnh	208.300.000	
2.3	Tập huấn nâng cao năng lực quản lý cho cán bộ Quản lý nhà nước thực hiện Chương trình OCOP - Số lượng: 90 học viên/lớp - Thời gian: 05 ngày trong đó 03 ngày học trên lớp và 02 ngày đi trao đổi học tập kinh nghiệm ngoài tỉnh	106.400.000	
3	Học tập kinh nghiệm ngoài tỉnh: 02 chuyến (Cán bộ quản lý trực tiếp tham gia thực hiện Chương trình OCOP các cấp)	123.500.000	
4	Xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm	400.000.000	
5	Tư vấn phát triển sản phẩm trong chương trình OCOP (dự kiến tối thiểu khoảng 27-30 sản phẩm)	807.000.000	
6	Hỗ trợ quản lý nhãn hiệu các sản phẩm OCOP (bao gồm cả chi phí đăng ký nhãn hiệu sản phẩm, hỗ trợ chi phí thiết kế nhãn hiệu sản phẩm tham gia chu trình OCOP, in tem, in giấy chứng nhận, ...)	1.200.000.000	
7	Tổ chức đánh giá sản phẩm cấp tỉnh năm 2020 (thẩm định và xét chọn sản phẩm đăng ký tham gia chương trình; Kiểm định một số chỉ tiêu đối với một số sản phẩm (đạt từ 3 sao trở lên); Tổ chức chấm thi, đánh giá xếp hạng sản phẩm cấp tỉnh; Tổ chức hội nghị tổng kết và trao giấy chứng nhận)	295.000.000	
8	Duy trì hoạt động trang Website về chương trình	55.000.000	
9	Chi kiểm tra, hướng dẫn thực hiện chương trình OCOP	52.000.000	
10	Mua máy ảnh, máy tính phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá sản phẩm, hoạt động của Website của chương trình OCOP; tư vấn phát triển sản phẩm	44.500.000	
11	Hỗ trợ xây dựng hoặc nâng cấp điểm bán hàng, trung tâm OCOP (mua bảng hiệu, giá, kệ sản phẩm, tủ bảo quản sản phẩm; máy móc thiết bị phục vụ trung tâm OCOP; trang trí điểm bán hàng; khai trương và các nội dung có liên quan đầu tư cơ sở vật chất khác, ...)	170.000.000	
II	Kinh phí hỗ trợ cho các huyện, thành phố thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” năm 2020 (bình quân mỗi huyện, thành phố 100 triệu đồng)	1.000.000.000	UBND 10 huyện, thành phố

